



Netzwerk regionaler Wirtschaftsvereinigungen und Institutionen Metropolregion Rhein-Neckar

Presseinformation

Heidelberg, 15. April 2008

NWI mit fünf Partnern auf dem Maimarkt

Netzwerk regionaler Wirtschaftsvereinigungen und Institutionen Metropolregion Rhein-Neckar informiert in Halle 35, Stand 3525 über seine Arbeit / Am 27. April um 15 Uhr Treffen aller NWI-Partner

Das Netzwerk regionaler Wirtschaftsvereinigungen und Institutionen Metropolregion Rhein-Neckar (NWI) nimmt in diesem Jahr erstmals am Maimarkt teil. Zusammen mit fünf NWI-Partnern präsentiert sich das Wirtschaftsnetzwerk in Halle 35 auf dem Stand 3525 unmittelbar am Stand der Metropolregion der Öffentlichkeit. Am Sonntag, 27. April um 15 Uhr lädt das Netzwerk alle NWI-Partner, deren Mitglieder und alle Interessenten zu einem Netzwerktreffen ein. Bei dem Treffen geht es um das gegenseitige Kennenlernen und den Austausch der Partner untereinander. Dafür ist der Rahmen des Maimarktes, in unmittelbarer Nähe zum Stand der Metropolregion in Halle 35, geradezu prädestiniert.

Die mitausstellenden NWI-Partner

Die Maimarktteilnahme ist eine Kooperationsveranstaltung zwischen NWI und fünf seiner Partner. Mit dabei ist der Bundesverband deutscher Volks- und Betriebswirte (bdvb), der Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer (bdvt), die GABAL Regionalgruppe Rhein-Neckar, der Kommunikationsverband Kurpfalz und das StrategieCentrum Metropolregion Rhein-Neckar. Das NWI und die genannten Partner teilen sich den Standdienst über die gesamte Maimarktdauer und sind jeweils tageweise mit eigenem Personal am Stand vertreten. Sie informieren über die Aktivitäten der eigenen Organisation sowie über das NWI.

Ziele des NWI

Das NWI ist ein Netzwerk von Wirtschaftsvereinigungen und Institutionen in der Metropolregion Rhein-Neckar (NWI). Ziel ist es, die vielfältigen Aufgaben, Angebote und Möglichkeiten seiner derzeit 17 Partner transparent zu machen und verstärkt in die Öffentlichkeit zu tragen. Das Thema Mittelstand in der Metropolregion mit allen seinen Facetten steht dabei im Zentrum des NWI-Interesses. Daneben stärkt das Netzwerk die Kommunikation und den Austausch untereinander. Neben mehrmals jährlich stattfindenden Netzwerktreffen der Partner veranstaltet das NWI einmal pro Jahr eine Konferenz zu aktuellen Wirtschaftsthemen, die sich auch an die interessierte Öffentlichkeit richtet. Bisher gab es zwei NWI-Konferenzen (Bildung, 2006; CSR - Unternehmerische Verantwortung, 2007).

Weitere Informationen

Mehr zum NWI, seinen Partnern und der Maimarkt-Teilnahme ist auf der Internetseite www.nwi-rn.de zu erfahren.

Mannheimer Maimarkt, 26. April - 6. Mai 2008

Halle 35/ Metropolregion Rhein-Neckar, Stand Nr. 3525

Kontakt

Redaktionsbüro Ecken
Christoph Ecken
NWI-Sprecher
Telefon 06221 / 895 30 83
Telefax 06221 / 895 30 89
E-Mail cecken@t-online.de

Maimarktkoordination

pkb Marketing
Pamela Bogner
Telefon 06221/451976
Telefax 06221/451977
E-mail: pamela.bogner@pkb-marketing.de