

Profil Christoph Ecken

Christoph Ecken arbeitet als PR-Berater und freier Autor in Heidelberg. Nach dem Studium der Musikwissenschaft, Germanistik und Politikwissenschaften in Bonn und Heidelberg leitete er die Redaktion der Stadtteilzeitung „Feudenheimer Rundschau“ des Rothenstein-Verlags in Mannheim.

Danach übernahm er als Mitgeschäftsführer die Verantwortung für eine Agentur im Tourismusmarketing und arbeitete im Anschluss daran als freier Journalist (u.a. für Die Welt, Horizont, IT-, Handels- und andere Fachzeitschriften). Seit 2001 – und nach einem PR-Fernstudium bei prplus, Heidelberg – ist er als freier Berater ausschließlich in der Öffentlichkeitsarbeit/PR für mehrere Agenturen, Unternehmen, Verbände und zunehmend im Tourismus tätig.



An der Universität Heidelberg bildet Christoph Ecken innerhalb des Vereins „doppelkeks“ Studierende aus, die sich für Medienberufe interessieren (Journalismus, PR: s. www.doppelkeks-ev.de).

Im Netzwerk NWI (Netzwerk regionaler Wirtschaftsinstitutionen Metropolregion Rhein-Neckar) ist Christoph Ecken ehrenamtlicher Sprecher.

Maßgeblich hat Christoph Ecken zusammen mit dem Paritätischen Wohlfahrtsverband Heidelberg seit 2006 in Heidelberg (und beratend in Mannheim) den „Marktplatz Gute Geschäfte“ aufgebaut. Bei diesem Marktplatz geht es darum, die Sphäre des Gemeinnützigen mit der Sphäre der Unternehmen zu beiderseitigem Nutzen und ohne das Medium Geld zusammenzuführen.

Christoph Ecken
PR-Berater (DPRG)

c/o Xeneris media
Ringstraße 19 B
69115 Heidelberg
Telefon 06221/ 18 47 16 30
Telefax 06221/ 18 47 16 39
Mobil 0160/91 087 557
E-Mail cecken@t-online.de

geboren in Aarau, Schweiz